Industria Automotriz.Toyota inicia su plan de ser la marca de autos eléctricos más vendida Europa

SDP Noticias, Mexico

13 diciembre 2023 miércoles

Length: 463 words

Byline: Luis Hernandez del Arco

Body

Toyota ha presentado su último prototipo, con el que marca su entrada al mercado europeo de vehículos eléctricos: el Sport Crossover Concept.
Este elegante crossover deportivo destaca por su diseño aerodinámico y líneas de fastback, convirtiéndose en un ícono del diseño de vehículos eléctricos con batería (BEV) de la compañía.

Este nuevo modelo eléctrico se espera que se sume a la gama electrificada de Toyota en 2025.
También puedes leerMotorToyota, Mercedes-Benz y BMW, en la cima de las marcas más valiosas del mundoMotorToyota venderá autos eléctricos más baratos y con mayor autonomíaMotorKaizen, el método de 7 pasos de Toyota para ser mejor cada día
En sí, el Sport Crossover Concept de Toyota ofrece una propuesta atractiva para aquellos que buscan adquirir su primer vehículo eléctrico, brindando una alternativa de estilo a los tradicionales todocaminos.
Además de su llamativo diseño, el prototipo ofrece un alto nivel de confort, funcionalidad con sus cinco puertas, un amplio maletero y un espacioso espacio trasero.
El Sport Crossover Concept fue presentado por primera vez en el Salón del Automóvil de Shanghái en abril de 2023.
Ha sido desarrollado para los mercados chino y europeo por BYD Toyota EV Technology Co. Ltd. (BTET), una empresa conjunta establecida en China por Toyota y BYD.
Esta colaboración demuestra el compromiso de Toyota por expandir su presencia en el mercado de vehículos eléctricos a nivel global.

MotorToyota, Mercedes-Benz y BMW, en la cima de las marcas más valiosas del mundoMotorToyota venderá autos eléctricos más baratos y con mayor autonomíaMotorKaizen, el método de 7 pasos de Toyota para ser mejor cada día**La estrategia de Toyota hacia la neutralidad en carbono**
Toyota tiene una visión clara de un futuro sostenible y busca alcanzar la neutralidad en carbono mediante la introducción de una serie de productos con tecnologías avanzadas de motorización, combustibles alternativos y sin emisiones.
En Europa, la compañía tiene planes de lanzar seis modelos eléctricos con batería especiales para 2026.
Esta cartera diversa de productos electrificados es parte de la estrategia de Toyota Motor Europe para ofrecer exclusivamente vehículos sin emisiones para 2035 y lograr la neutralidad en carbono total en 2040.

Sport Crossover Concept de Toya en breve
El prototipo de crossover deportivo eléctrico presentado por Toyota en Europa muestra el compromiso de la compañía con la movilidad sostenible y su apuesta por el mercado de vehículos eléctricos.
El Sport Crossover Concept se unirá a la gama electrificada de Toyota en 2025 y ofrece una combinación única de diseño atractivo, comodidad y funcionalidad.

Industria Automotriz.Toyota inicia su plan de ser la marca de autos eléctricos más vendida Europa

Con su estrategia hacia la neutralidad en carbono, Toyota busca liderar la transición hacia un futuro más ecológico en la industria automotriz.

Load-Date: December 14, 2023
